

Приложение 2 к РПД Технологии создания журналистского и PR-текстов
42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика.
3.	Направленность	Медиа-рилейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	Технологии создания журналистских и PR-текстов
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Журналистское и PR-произведения: тема, замысел, идея	УК-1	особенности создания медиатекстов и медиапродуктов, особенности знаковых систем	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	нормами русского языка	<i>Кейс-задание</i> <i>Портфолио</i>
2. Анализ и интерпретация полученных данных	ОПК-1	методы поиска и принципы анализа и синтеза информации;	применять системный подход для решения поставленных задач	методами поиска, анализа и синтеза информации	<i>Кейс-задание</i> <i>Портфолио:</i>
3. Природа и назначение факта в журналистском и PR-произведении	ОПК-1	цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;	применять системный подход для решения поставленных задач	методами поиска, анализа и синтеза информации	<i>Кейс-задание</i>
4. Создание журналистских и PR-текстов в условиях конвергентной журналистики	ОПК-7	эффекты медиавоздействия; принципы социальной ответственности	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	<i>Кейс-задание</i>

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«отлично» – 91-100 баллов

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее

4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	20	40

За подготовку кейс-задания выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
13 / 15	<ul style="list-style-type: none"> – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновать свои суждения; – студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; – студент организует связь теории с практикой.
7/ 9	<ul style="list-style-type: none"> – студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
0	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

За подготовку портфолио выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
10	<ul style="list-style-type: none"> – журналистское произведение на актуальную тему; – жанр соответствует идее и замыслу произведения; – раскрыта проблема; – заголовок соответствует теме и идее; – язык и стиль журналистского произведения не требует правки
5	<ul style="list-style-type: none"> – журналистское произведение на актуальную тему; – жанр не во всем соответствует идее и замыслу произведения; – раскрыта проблема; – заголовок не соответствует теме и идее; – язык и стиль журналистского произведения требует правки.
0	<ul style="list-style-type: none"> – журналистское произведение не на актуальную тему; – жанр не соответствует идее и замыслу произведения; – не раскрыта проблема; – заголовок не соответствует теме и идее; – язык и стиль журналистского произведения требует значительной правки

Экзамен

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	- студент показал отличные знания основных теоретических понятий «замысел», «тема», «идея», «факт», «комментарий», видов журналистских текстов; специфики создания текстов в условиях

	<p>конвергентной журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения выявлять и формулировать тему, идею журналистского материала; создавать тексты в условиях конвергентной журналистики; - студент хорошо владеет основами технологии создания журналистского текста
38-30 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент показал хорошие знания основных теоретических понятий «замысел», «тема», «идея», «факт», «комментарий», видов журналистских текстов; специфики создания текстов в условиях конвергентной журналистики; - содержание ответов свидетельствует об умении выявлять и формулировать тему, идею журналистского материала; создавать тексты в условиях конвергентной журналистики; - студент владеет основами технологии создания журналистского текста
29-10 б	<ul style="list-style-type: none"> - студент недостаточно знает основные теоретические понятия «замысел», «тема», «идея», «факт», «комментарий», виды журналистских текстов; специфику создания текстов в условиях конвергентной журналистики; - содержание ответов свидетельствует о недостаточном умении выявлять и формулировать тему, идею журналистского материала; создавать тексты в условиях конвергентной журналистики; - студент недостаточно владеет основами технологии создания журналистского текста
9 б и менее	<ul style="list-style-type: none"> - студент плохо знает основные теоретические понятия «замысел», «тема», «идея», «факт», «комментарий», виды журналистских текстов; специфику создания текстов в условиях конвергентной журналистики технологии; - содержание ответов свидетельствует о неумении выявлять и формулировать тему, идею журналистского материала; создавать тексты в условиях конвергентной журналистики; - студент плохо владеет основами технологии создания журналистского текста

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

1. Информация, которая производится в процессе человеческой деятельности, отражает факты с точки зрения их общественной значимости и служит для общения между людьми и достижения ими своих целей называется:

- а) социальной информацией;
- б) актуальной информацией;
- в) статистической информацией;
- г) смысловой информацией.

2. К критериям ценности информации относятся:

- а) новизна;
- б) объем;
- в) множество;

- г) частота.
3. Факт в журналистике – это:
- а) действительное, реальное событие;
 - б) достоверное отражение фрагмента действительности;
 - в) что-то сделанное;
 - г) совершившееся.
4. Тема журналистского произведения – это:
- а) предмет, объект изображения в произведении; круг жизненных явлений;
 - б) вопрос, требующий разрешения;
 - в) развитие события в данном произведении;
 - г) мнение в отношении каких-либо событий.
5. Проблема журналистского произведения – это:
- а) вопрос, требующий разрешения;
 - б) главный вопрос материала;
 - в) высшая точка развития действия;
 - г) литературная основа произведения.
6. Расследование – это:
- а) способ достижения цели, определенным образом упорядоченная деятельность;
 - б) извлечение нечто «из следа», то есть восстановление некоторого порядка вещей по косвенным признакам, отпечаткам общего закона в конкретных, случайных предметах;
 - в) познавательный процесс, при котором автору приходится сталкиваться нестандартными условиями, принимать нестандартные решения, ответственность за которые он должен брать на себя называется;
 - г) познавательный процесс, при котором происходит ознакомление с ситуацией, с опорой на здравый смысл.
7. Способ достижения цели, определенным образом упорядоченная деятельность – это:
- а) метод;
 - б) научная деятельность;
 - в) исследовательский процесс;
 - г) учебный процесс.
8. Восстановление некоторого порядка вещей по косвенным признакам, отпечаткам общего закона в конкретных, случайных предметах называется:
- а) ознакомлением;
 - б) расследованием;
 - в) исследованием;
 - г) познанием.
9. В заголовочный комплекс газеты входят:
- а) название рубрик;
 - б) тема;
 - в) факт;
 - г) подзаголовок.
10. Мысленный образ будущего произведения, включающий в себя в свернутом виде тему, идею, принцип организации называется:

- а) вымыслом;
- б) образом;
- в) замыслом;
- г) программой.

11. Последовательность предложений, слов, построенная согласно правилам данного языка, данной знаковой системы и образующая сообщение называют:

- а) текстом;
- б) композицией;
- в) сюжетом;
- г) фабулой.

12. Короткие совещания, на которых происходит ознакомление работников СМИ с ознакомлением позиции работодателей:

- а) презентации;
- б) брифинги;
- в) пресс-релизы;
- г) пресс-конференции.

13. В журналистике из опросных методов наиболее активно используется:

- а) эксперимент;
- б) контент-анализ;
- в) интервью;
- г) наблюдение.

14. К методам предъявления информации относятся:

- а) наблюдение;
- б) анкетирование;
- в) описание;
- г) эксперимент.

15. Жанры, в которых проявляется особое требование к языку, художественной образности называются:

- а) аналитическими;
- б) информационными;
- в) художественно-публицистическими;
- г) научными.

16. Жанр, отличающийся динамичной, красочной передачей события, участником которого был сам автор – это:

- а) интервью;
- б) репортаж;
- в) корреспонденция;
- г) обозрение.

17. Статья – это жанр:

- а) аналитический;
- б) информационный;
- в) художественно-публицистический;
- г) писательский.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

№ вопр	
1	а
2	а
3	б
4	а
5	а
6	з
7	а
8	з
9	з
10	б
11	б
12	б
13	в
14	в
15	в
16	б
17	б

5.2. Примерные кейс-задания

1. *Кейс-задание 1:* Проанализируйте журналистские произведения региональных авторов на предмет раскрытия темы.
2. *Кейс-задание 2:* Составьте библиографию по теме.
3. *Кейс-задание 3:* Проанализируйте и PR-произведения пресс-службы МАГУ на предмет использования фактов
4. *Кейс-задание 4:* Просмотрите периодическое издание и выделите обыденные факты из журналистских текстов.
5. *Кейс-задание 5:* Проанализируйте интернет-версии мурманских газет по плану: жанры, темы, проблемы, язык, дизайн. Представьте анализ 1 сайта на практическом занятии.

5.3. Примерные темы портфолио

Создайте собственные журналистские и PR-произведения (или возьмите созданные на производственной практике) и проанализируйте их по вопросам занятия.

5.4. Вопросы к экзамену

1. Понятия «тема», «замысел» журналистского и PR-произведения.
2. Понятия «факт», «ситуация», «проблема». Разновидности ситуаций, проблем отражаемых журналистикой.
3. Понятие идеи журналистского произведения. Опорная и рабочая идеи в журналистском произведении.
4. Факт в науке. Точность и достоверность – основные признаки научных фактов.
5. Обыденные факты как результат восприятия человеком окружающей действительности.
6. Понимание факта в журналистике.
7. Многофункциональность фактов в журналистском произведении: основа информационного сообщения, аргументы и научно обоснованные доказательства.
8. Развертывание факта в жанровую структуру произведения.
9. Формы подачи фактов в информационных жанрах: «жесткая» и «мягкая».

10. Факты в репортаже.
11. Факт в интервью.
12. Факты по форме изложения: повествование, описание и рассуждение.
13. Принципы обработки и подачи фактических материалов в аналитических жанрах журналистики
14. Способы объяснения фактов.
15. Различия в позиционном расположении фактов внутри журналистского материала.
16. Способы создания документального образа в художественно-публицистических жанрах.
17. Документальные факты как основа художественно-публицистических жанров.
18. Художественная трансформация фактов. Образная трактовка фактов.
19. Специфические черты сетевого и PR-текста как журналистского произведения.
20. Характерные особенности текстов интернет-версий газет.
21. Появление новых интернет-PR-жанров.
22. Аксиологический аспект при создании текстов в условиях конвергентной журналистики PR.